

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: Áru- és minőségmenedzsment

Tantárgy kódja(i): 3BMAR2AMM

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Kereskedelem és Marketing szak

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 12 óra/félév

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta
Dr. Olsovskyné Dr. Némedi Andrea

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Marketing és Kereskedelem Tanszék

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1. félév

A tantárgy céljai:

A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók

- megismerjék az áruk minőségét közvetlenül és közvetetten befolyásoló tényezőket, a legfontosabb minőségirányítási rendszereket és az áru menedzselésének folyamatát a gyártástól az értékesítésig.
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

Követelmények és az értékelés módja:

A félév elismerésének feltétele két eredményes zárthelyi dolgozat megírása. Pótlásra egy alkalommal van lehetőség.

Az érdemjegyet 20%-ban az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel, valamint 80%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg.

A tantárgy témakörei:

SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	Bevezetés az áruismeretbe Az áruk rendszerezése Minőség Minőségtanúsítás Csomagolás Áruvédelem Fogyasztóvédelem	
2.	előadás	Csomagolás Logisztika Áruvédelmi rendszerek Szolgáltatásmenedzsment MIR, HACCP ISO, TQM	

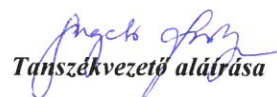
Szakirodalom

Kötelező irodalom

ELŐADÁSOK ANYAGA
KIADOTT TANANYAGOK

Kaposvár, 2015. augusztus 18.


Bőrdi-Fülöp Norbert
Oktató aláírása


Tanszékvezető aláírása